



## Mediendokumentation HAZ Magazin

### Geschichte

„HAZ Magazin“ ist das Nachfolge-Medium der Zürcher gayAgenda und erscheint erstmals im April 2009.

Das HAZ Magazin wird 10x jährlich online, und davon 4x jährlich auch in gedruckter Form veröffentlicht.

Bruchstückhaft lässt sich die Geschichte der Zürcher gayAgenda anhand der vorhandenen Einträge im Online-Katalog Helveticat der Schweizerischen Nationalbibliothek rekonstruieren.

Die Entstehungsgeschichte beginnt 1987 mit der HAZette als Informationsorgan der HAZ. Später findet man einen Rundbrief, der dann wohl 1991 durch das HAZ-Info abgelöst wurde.

Im September 1997 wurde dieses gefaltete A3-Blatt in info-Schwall umgetauft und war gemäss seinem Titel ein Infoblatt für "Schwulesbisches Allerlei".

2004 wurden Layout und Inhalt stark überarbeitet. In Anlehnung an das Konzept der Berner gayAgenda entstand daraus die Zürcher gayAgenda, im übersichtlichen A2 Format mit 4 Seiten, gefaltet auf A5.

(weitere Quellen: HAZ Mitglieder)

### Zielgruppe

Das HAZ Magazin richtet sich an alle, die sich über die Vielfalt gelebter lesBischwuler Kultur informieren möchten - in all ihren Facetten.

Daneben spricht sie auch direkt die rund 600 Mitglieder der HAZ an, die dieses Magazin kostenlos per Post erhalten.

### Inhalt

Der CSD, das Filmfestival Pink Apple, der Kulturevent warmer mai sind nur einige von vielen Veranstaltungen in der lesBischwulen Welt, über die das Magazin berichtet.

Darüber hinaus hat das HAZ Magazin den Alltag zum Thema, dort, wo das lesBischwule Leben mit der Hetero-Welt in Berührung kommt. Diese Bereiche zu beleuchten und über den positiven wie negativen Wandel zu berichten ist ein Anliegen des HAZ Magazins.

Ausserdem gibt's: Porträts von Persönlichkeiten, Bücher-, CD- und Veranstaltungstipps, eine Kolumne, den ausführlichen lesBischwulen Zürcher Veranstaltungskalender und regelmässig, das "Mousse des Monats", für das unsere Leserinnen und Leser tolle Preise gewinnen können.

### Wenig Streuverlust und übersichtlich - Ihr Inserat bei uns

Unser Magazin hat eine Auflage von 3'500 Exemplaren, die in zahlreichen Szenelokalitäten und Kulturbetrieben in und um Zürich aufgelegt werden.

Rund 600 Exemplare gehen direkt an die Mitglieder des Vereins HAZ, die das Magazin kostenlos erhalten.

Dadurch können Kunden, anders als bei anderen landesweit verteilten Magazinen, ohne Streuverluste angesprochen werden.

Bedienen Sie ein regionales Publikum oder gilt Ihre Werbekampagne gezielt den Konsumenten im lesBischwulen Zürich - dann ist unser Magazin etwas für Sie.

Weitere Vorteile:

- Ob farbig oder schwarz/weiss, die Kosten bleiben bei allen Inseraten gleich.
- Für das HAZ Magazin besteht keine Mehrwertsteuerpflicht.

Interessiert? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

[info@haz.ch](mailto:info@haz.ch) oder Tel. 044 271 22 50 (Mi, 14.00 – 18.00 Uhr, ansonsten TB).

Das HAZ Sekretariat steht Ihnen zur Verfügung und ruft Sie schnellstmöglich zurück.

**Achtung:** Die Inserate werden nach dem "first in, first reserved" Prinzip laufend gebucht, weshalb wir eine frühzeitige Reservation empfehlen.

## Vertrieb

**Auflage:** 3'500 Ex. Erscheint 10 Mal pro Jahr online, davon 4 Mal auch gedruckt.

Doppelnummern: Juli/August & Dezember/Januar

**Gratisvertrieb:** liegt kostenlos in Szenelokalen, diversen Läden und kulturellen Institutionen auf

**Mitglieder:** wird ebenfalls an die HAZ Mitglieder verschickt (rund 600)

**Verteilung:** Zürich und Agglomeration

## Termine (ohne Gewähr)

Ausgabe	Texte und Inserate	
Februar	15.1	<b>Print-Ausgabe</b>
März	13.2.	
April	13.3	
Mai	17.4	<b>Print-Ausgabe</b>
Juni	15.5	
Juli/August (Sommer)	12.6	
September	14.8	
Oktober	18.9	<b>Print-Ausgabe</b>
November	16.10	
Dezember/Januar (Winter)	14.11	<b>Print-Ausgabe</b>

Inserate für die Online-Ausgabe können fortlaufend angenommen werden.

## Impressum

**Ausgabe:** 5. Jahrgang

**Postadresse:** HAZ Magazin, HAZ, Postfach 3121, 8021 Zürich

**E-Mail an die Redaktion:** [redaktion.gAzh@haz.ch](mailto:redaktion.gAzh@haz.ch)  
**E-Mail Inserate-Administration:** [info@haz.ch](mailto:info@haz.ch)  
**Inserate-Vorlagen & Bilder an:** [layout.gAzh@haz.ch](mailto:layout.gAzh@haz.ch)  
**Veranstaltungshinweise an:** [agenda.gAzh@haz.ch](mailto:agenda.gAzh@haz.ch)

**Redaktion:** Swen Popiel (SP), Corinne Rufli (CR), Michael Helming (MH), Simone Brander (SB), Martin Mühlheim (MM), Markus Kipfer (MK)

**Chefredaktion:** Martin Mühlheim(MM)

**Korrektorat:** Annette Jaccard (AJ)

**Layout:** Charly Büchi(CB), Druck: Offsetdruckerei AG, Zürich.

**Inserateannahme:** HAZ Sekretariat

## Technische Vorgaben

Medium

**Format/Umfang:** A5 Format, 16 Seiten  
**Sprache:** Deutsch  
**Druck:** Offset, FSC Papier 120gm2  
**Versand per Post:** 250x176 mm mit Beilagen max. 100 g

Geeignete Vorlagenart für Inserate

**Format:** PDF, JPG  
**Bildgrösse:** Länge und Breite nach Wunsch bzw. Format  
**Auflösung:** mind. 300 DPI  
**Schriften und Farben:** CMYK, alle Schriften (bei PDF)  
**Support:** Support für kleinere Anpassungen kann geboten werden

## Inhaltliche Voraussetzungen\*

Für Beilagen im Versand

Nichtkommerziell: lesBischwules Thema oder von lesBischwuler Organisation

Kommerziell: Gerichtet an das lesBischwule Zielpublikum

Für Einträge im Veranstaltungskalender

Anlass richtet sich an das lesBischwule Zielpublikum

Der Anlass ist öffentlich

Der Eintrag ist vollständig und der Veranstalter bzw. die Veranstalterin bekannt

## Für Inserate

Keine Geschlechtsteile und nicht zuviel nackte Haut

## Für Adresseinträge auf der Züriseite

Für Inserenten und Inserentinnen während 12 Monaten nach dem letzten Inserat  
Gay-Bars, Discos,... wo Veranstaltungen stattfinden, die in der Agenda vermerkt sind  
LesBischwuler Verein in Zürich oder nationale lesBischwule Organisation der Schweiz

\* Die HAZ behalten sich vor, einzelne Inserate, Einträge und Beilagen ohne Angaben von Gründen abzulehnen.

### **Insertionstarife auf der Titelseite**

#### **Inserat Titelseite klein**

42.70mm breit x 46.25mm hoch CHF 130.--

#### **Inserat Titelseite hoch**

42.70mm breit x 97.50mm hoch CHF 180.--

#### **Inserat Titelseite 1/4 hoch**

66.50mm breit x 97.50mm hoch CHF 230.--

#### **Inserat Titelseite 1/4 quer**

138mm breit x 46.25mm hoch CHF 230.--

#### **Inserat Titelseite 1/2 quer**

138mm breit x 97.50mm hoch CHF 440.--

### **Insertionstarife auf der Züriseite**

#### **Inserat 1/16**

66.50mm breit x 22.50mm hoch CHF 60.--

**Muss mindestens 3mal geschaltet werden!**

#### **Inserat 1/8**

66.50mm breit x 48mm hoch CHF 100.--

#### **Inserat 1/4**

66.50mm breit x 97.50mm hoch CHF 210.--

### **Insertionstarife auf der Innenseite**

#### **Spezialgrösse**

Individuelle Grössen und Formate sind möglich; Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

#### **Preise und Konditionen auf Anfrage!**

### **Insertionstarife auf dem Monatsplakat (Rückseite)**

#### **Logos**

Sponsorenlogo (1 Jahr) CHF 640.--

#### **Inserat 1/2 quer**

138mm breit x 97.50mm CHF 420.--

#### **oder: Inserat 1/4 quer**

138mm breit x 46.25mm hoch CHF 220.--

**oder: Inserat 1/4 hoch**

66.50mm breit x 97.50mm hoch CHF 220.--

**Tarife für Beilagen**

Nicht-kommerzielle Organisationen, die ein lesBischwules Zielpublikum ansprechen möchten, können ihren Event kostengünstig durch eine Beilage im Versand des HAZ Magazins an die HAZ-Mitglieder publik machen.

Kommerzielle AnbieterInnen haben ebenfalls die Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen direkt den rund 600 HAZ-Mitgliedern bekannt zu machen.

Das Einpacken und der Versand unseres Magazins erfolgt durch Freiwilligen-Arbeit von Mitgliedern der HAZ.

Zusätzliche MitarbeiterInnen für eine rasche und speditive Abwicklung werden geschätzt, weshalb Beilagen günstiger verrechnet werden, wenn wir personelle Unterstützung erhalten.

**Von LesBiSchwulen Organisationen bzw. VeranstalterInnen**

Mit HelferIn: CHF 0.--

Ohne HelferIn: CHF 100.--

**Kommerzielle AnbieterInnen**

Mit HelferIn: CHF 300.--

Ohne HelferIn: CHF 400.--

Die Grösse der Beilagen zum angegebenen Preis ist auf das Versandgewicht von 100 Gramm pro Brief limitiert (HAZ Magazin mit sämtlichen Beilagen).

- Schwerere Postsendungen sind möglich bei entsprechender Kostenübernahme.